महाराष्ट्र न्युज नेटवर्क

DIAGNOPEIN
Diagnosis For A Better Tomorrow
Dental Check-up ₹50/-
HANDEWADI
TRADE MARKET
A PROJECT BY SANTOSH GROUP

कॉर्पोरेट दुनिया का प्रभावशाली व्यक्तिमत्त्व : डॉ वंदना शाह

महाराष्ट्र न्यूज नेटवर्क के साथ स्पेशल इंटरव्ह्यू में की खास बातचीत

किसी चीज को अगर मन में ठान लो तो वो पुरी किए बिना कुछ लोग रुकते नही.. ऐसी ही एक शक्सीयत है डॉ वंदना शाह. वे Chrrysallis and Desallis Consulting LLP की संस्थापक हैं। एक ओंटोलॉजिकल कोच, लेखक और वक्ता के रुप में. डॉ. वंदना शाह सीईओ, सीएक्सओ, और लीडरशिप टीमों की कोच हैं। 500 से अधिक वैश्विक ग्राहक, 6000 से अधिक घंटे कोचिंग, 15 से अधिक देशों में 9000 प्रशिक्षण दिन यह उनका ट्रॅक रेकॉर्ड उनकी एक अलग प्रतिमा कॉर्पोरेट विश्व में बनाए हुए है। डॉ. वंदना शाह कॉर्पोरेट दुनिया में प्रशंसित और सम्मानित व्यक्ती है। उनका संपूर्ण जीवन प्रेरणादायी है। महाराष्ट्र न्यूज नेटवर्क को दिए हुए विशेष इंटरव्ह्यू में उन्हो नें कई पैलुओंपर प्रकाश डाला।

Chrrysallis
empowering your authentic being

डॉ. वंदना शाह के बारे में...

डॉ. वंदना शाह का जन्म और उनकी परवरीश मुंबई में हुई। वे 15 से अधिक डिग्री और लाइसेंसों की धारक हैं। कई राष्ट्रीय और इंटरनॅशनल पुरस्कारों से सम्मानित हुई हैं। उनकी यात्रा एक मजबूत शैक्षणिक आधार से शुरू हुई, जिसमें ह्यूमन साइकोलॉजी और ऑर्गनाइज़ेशनल बिहेवियर में उन्नत डिग्री अर्जित की। उन्होंने अपने करियर की शुरुआत कॉर्पोरेट में की और वर्षों में उन्होंने विभिन्न मल्टीनॅशनल कंपनियों में कई नेतृत्व और भूमिकाएं उन्होने निभाई है। आज उनके भारत और अमेरिका में संचालन हैं।

अपने बैकग्राउंड के बारे में कृपया कुछ बताईये?

उत्तर: - मेरा जन्म और परवरीश मुंबई में हुई है। मेरे पिताजी का वस्त्र व्यवसाय था। वे एक सेल्फ मेंड व्यक्ति थे जिन्होंने बिना किसी फाइनेंशियल या अन्य समर्थन के उन्होने एक ब्रांड बनाया। मैं कॉमर्स ग्रेजुएट विद डिस्टिंक्शन हूँ, गोल्ड मेडलिस्ट विजेता फैशन डिजाइनर हूँ और मैंने बिज़नेस मैनेजमेंट का भी अध्ययन किया है। मैंने अपने करियर की शुरुआत कॉर्पोरेट ह्यूमन रिसोर्सेज़ कार्य से की और मेरी करियर वृद्धि शानदार रही। शुरुवाती दौर में मुझे कॉर्पोरेट जटिलताओं का सामना करना पड़ा और विभिन्न सॉफ्ट स्किल्स और क्षमताओं को खुद ही विकसित करना पड़ा क्योंकि मैं हमारे पूरे जैन कच्छी समुदाय में पहली थी जिसने कॉर्पोरेट दुनिया में कदम रखा और नौकरी की। इसलिए, कोई मार्गदर्शन या समर्थन देने वाला नहीं था। मेरे पिता मेरे पहले रोल-मॉडल थे, उन्होंने मुझे सिखाया कि हम अपने जीवन की चुनौतियों का सामना और लक्ष्य पर ध्यान केंद्रित कैसे करें। हर चीज का एक समाधान होता है, हमें उन्हें ढूंढना होता है और कुछ भी हमारी सफलता को नहीं रोक सकता। मेरी सेवा अवधि के दौरान, मैंने एतिसलात डीबी टेलीकॉम में इंडिया एचआर संचालन का नेतृत्व किया और फिर बेस्टसेलर रिटेल में ब्रांडों - जैक एंड जोन्स, वेरो मोडा, ओनली, पीसेस के लिए इंडिया एचआर हेड रही। मैं एक जिज्ञासु छात्रा हूं, मैं बहुत पढ़ती हूं और शोध करती हूं। भू-राजनीति / जियो पॉलिटिक्स और अर्थशास्त्र मेरे पसंदीदा विषय हैं और हां मैंने अब तक पढ़ाई जारी रखी है।

Chrrysallis शुरू करने के लिए आपको किसने प्रेरित किया?

उत्तर - मेरी यात्रा एक मजबूत शैक्षणिक आधार से शुरू हुई, जिसमें ह्यूमन साइकोलॉजी और ऑर्गनाइज़ेशनल बिहेवियर में उन्नत डिग्री अर्जित की। वर्षों में, मैंने विभिन्न बहुराष्ट्रीय कंपनियों में कई नेतृत्व भूमिकाएं निभाई, जहाँ मैंने महसूस किया कि एक फलते-फूलते व्यवसाय की कुंजी इसके लोगों की वृद्धि और भलाई है। मैंने देखा कि हर व्यक्ति में क्षमता होती है और जीवन में अपने सपनों को पूरा करने के सभी गुण होते हैं। हालांकि, क्यों केवल कुछ लोग सफल होते हैं और कुछ नहीं? ऐसा क्या है जो उन्हें उनके जीवन के लक्ष्यों को प्राप्त करने से रोकता है? इन सवालों ने मुझे Chrrysallis शुरू करने के लिए प्रेरित किया, एक ऐसा मंच जो व्यक्तियों और संगठनों को नवाचारात्मक कोचिंग और परामर्श सेवाओं के माध्यम से सशक्त बनाने के लिए समर्पित है।

Chrrysallis का मुख्य मिशन क्या है और यह उद्योग में कैसे खड़ा है?

उत्तर - Chrrysallis' मेकिंग द बेस्ट बेटर!' बनाने पर केंद्रित है। Chrrysallis का मुख्य मिशन मानव क्षमता को खोलना और व्यक्तियों और संगठनों के भीतर परिवर्तन लाना है। हम विकास के लिए एक समग्र दृष्टिकोण में विश्वास करते हैं, जो न केवल पेशेवर विकास पर बल्कि व्यक्तिगत भलाई पर भी केंद्रित है। जो हमें अलग बनाता है वह हमारा सावधानीपूर्वक क्रिएटिवली डिज़ाइन किया गया 9-चरणीय कोचिंग प्रक्रिया है, जो वैज्ञानिक और व्यक्तिगत दोनों है। यह प्रक्रिया सुनिश्चित करती है कि हमारे ग्राहक स्थायी विकास और सफलता प्राप्त करें। ओंटोलॉजिकल कोचिंग के साथ, हम व्यवहारों, मनोदशाओं और भावनाओं और शरीर विज्ञान पर ध्यान केंद्रित करके परिणाम लाते हैं। हम यह जागरूकता लाते हैं कि हम अपनी दुनिया को और हमारी दुनिया हमें कैसे देखते है, हमारी भावनात्मक स्थिति, अस्तित्व का तरीका, ट्रिगर्स और प्रतिक्रियाएँ, साथ ही प्रेरक और चालक और हमारी values जो हमें बनाते हैं। इन सभी को एक साथ लाकर, हम अपने ग्राहकों का एक नया संस्करण बनाते हैं और उन्हें अपरिहार्य नेता बनाते हैं। मापने योग्य परिणाम देने और उत्कृष्टता की संस्कृति को बढ़ावा देने के प्रति हमारी प्रतिबद्धता ही हमें उद्योग में वास्तव में विशिष्ट बनाती है।

आप अपने कोचिंग कार्यक्रमों की सफलता को कैसे मापती हैं?

उत्तर - हमारे कोचिंग कार्यक्रमों में सफलता को क्वालिटेटिव और कंपिटेटिव मैट्रिक्स के संयोजन के माध्यम से मापा जाता है। हम नेतृत्व कौशल, भावनात्मक बुद्धिमत्ता, और समग्र नौकरी प्रदर्शन में सुधारों का मूल्यांकन करने के लिए विभिन्न असेसमेंट्स का उपयोग करते हैं। ग्राहकों के साथ नियमित प्रतिक्रिया सत्र हमें प्रगति को ट्रैक करने और कोचिंग योजना में आवश्यक चेंजेस करने की अनुमति देते हैं। हालांकि, सफलता का सच्चा माप हमारे ग्राहकों के व्यक्तिगत और पेशेवर जीवन में देखे जाने वाले सकारात्मक परिवर्तन है। हमारे कई ग्राहकों ने आत्मविश्वास में वृद्धि, बेहतर कार्य-जीवन संतुलन, और उनके करियर में महत्वपूर्ण प्रगति की सूचना दी है। समय के साथ, कंपनियों को संगठनात्मक संस्कृति में परिणाम, व्यापार राजस्व में वृद्धि, और लोगों के प्रदर्शन में सुधार, कम एट्रिशन, बेहतर बॉन्डिंग और एक दूसरे के प्रति सम्मान के साथ खुशहाल टीमों का अनुभव होता है।

Chrrysallis द्वारा पेश की जाने वाली कुछ प्रमुख सेवाओं और उनके प्रभावों के बारे में बता सकती हैं?

उत्तर - Chrrysallis में, हम सीईओ कोचिंग, सीएक्सओ कोचिंग, लीडरशिप कोचिंग, टीम बिल्डिंग, और संगठनात्मक परिवर्तन सहित सेवाओं की एक श्रृंखला पेश करते हैं। विशेष रूप से हमारे कार्यकारी कोचिंग ने विभिन्न उद्योगों में नेताओं पर गहरा प्रभाव डाला है। उदाहरण के लिए, हमारे सीईओ कोचिंग कार्यक्रम ने नेताओं को उनकी रणनीतिक दृष्टि बढ़ाने, निर्णय लेने में सुधार, प्रभाव, कार्यकारी उपस्थिति और उनके संगठनों को अधिक आत्मविश्वास और प्रभावशीलता के साथ नेतृत्व करने में मदद की है। इसके अलावा, हमारे टीम-कोचिंग कार्यक्रमों ने संचार, सहयोग, और समग्र टीम प्रदर्शन को महत्वपूर्ण रूप से सुधार किया है, जिससे एक अधिक सामंजस्यपूर्ण और उत्पादक कार्य वातावरण का निर्माण हुआ है। हम मेंटरशिप कार्यक्रम भी करते हैं ताकि लोगों के प्रबंधकों और नेताओं को अपने लोगों को सलाह देने और विकसित करने के तरीके सिखाएं। सीईओ के बाद, सीएक्सओ की कोचिंग कार्यक्रम वैश्विक स्तर पर सबसे अधिक सेवित कार्यक्रम हैं। हमारे ग्राहक इन स्तर के नेताओं में निवेश करने में अर्थ पाते हैं जहां वे हमें उनके सर्वोत्तम संस्करण को सामने लाने के लिए कहते हैं, जैसे कि कोर 25 लीडरशिप कॉम्पिटेंसीज, बिहेवियर चेंजेस, पीपल स्किल्स, डिसिजन-मेकिंग, कम्युनिकेशन्स, सक्सेशन प्लानिंग ...

आपके मुख्य ग्राहक कौन हैं?

उत्तर -मेरे लिए, मेरे सभी ग्राहक समान हैं, हम उन्हें अत्यधिक सम्मान और अपने साझेदार के रूप में मानते हैं; कुछ नाम - रोसीब्लू, एप्टर फार्मा, स्टार यूनियन डाई-इची लाइफ इंश्योरेंस, जीकेएन एरोस्पेस, एयरबस, एचएसबीसी, एचपी, इंग्राम माइक्रो, ब्रांडिक्स, डीबीएस बैंक, लिंडे इंजीनियरिंग।

आपकी यात्रा में कौन से चुनौतियाँ आईं और आपने उन्हें कैसे पार किया?

उत्तर - एग्जीक्यूटिव कोचिंग एक पूरी तरह से अलग सेवा है। एग्जीक्यूटिव कोचिंग न तो सलाह देना है, न कंसल्टिंग देना, न काउंसलिंग देना, और न ही ट्रेनिंग परामर्श देना है। जब मैं भारत में व्यवसाय के बारे में बात करती हूं, तो सबसे बड़ी चुनौतियों में से एक कोचिंग को एक उपचारात्मक उपकरण से विकास में एक रणनीतिक निवेश के रूप में बदलना है। इसे पार करने के लिए, हमने अपने ग्राहकों को कोचिंग के long-term लाभों के बारे में शिक्षित करने और इसकी ठोस परिणामों के माध्यम से इसके वैल्यूज़ को प्रदर्शित करने पर ध्यान केंद्रित किया। दूसरी चुनौती यह सुनिश्चित करना है कि हमारे कोचिंग पद्धतियाँ तेजी से बदलते व्यावसायिक वातावरण में helpful (प्रासंगिक) रहें। हम अपनी प्रक्रियाओं को नवाचारात्मक और प्रभावी बनाए रखने के लिए अनुसंधान और विकास में निरंतर निवेश करते हैं। मेरे व्यक्तिगत क्षेत्र में चुनौतियाँ व्यवसाय से कहीं अधिक बड़ी थीं। मैंने 2013 में व्यवसाय शुरू किया, मैंने अपनी शिक्षा में लाखों रुपये का निवेश किया था और आईसीएफ से लाइसेंस प्राप्त करना मुश्किल था। व्यवसाय शुरू करने के कुछ ही महीनों बाद, हमें परिवारिक विवाद और विभाजन का सामना करना पड़ा, जिसने मेरे पिता को बहुत प्रभावित किया। पहले दिल का दौरा, फिर उन्हें फेफड़ों में क्रॉनिक सीओपीडी हुआ, उसके बाद कई स्ट्रोक और फिर 2015 में उन्हें कैंसर हो गया। हमारे परिवारिक विभाजन में, मुझे माता-पिता की देखभाल सौंपी गई और बाकी सब कुछ ले लिया गया। इस स्थिति ने मुझे यह साबित करने का अवसर दिया कि मेरी शिक्षाएँ सर्वोच्च हैं, चाहे वह मेरे पिता हों या कौटिल्य चाणक्य की शिक्षाएँ... टूटने या हतोत्साहित होने के बजाय, मैंने अपने संसाधनों और सीख को use किया। मैंने केवल 10,000 रुपये से क्रिसालिस स्थापित किया जो मेरी बैंक में शिक्षा निवेश के बाद बचे थे। मैंने अपनी पढ़ाई में टॉप किया, अपने पिता की देखभाल की, उन्हें जीवन में वापसी के लिए प्रेरित किया, डॉक्टरों और मेरी कोचिंग की मदद से उन्हें कैंसर से ठीक किया। और 2016 तक, मैं एक International Coach बन गई। श्रीलंका के सबसे अमीर भारतीय, जो ब्रांडिक्स कंपनी के प्रमोटर और 19 कंपनियों के मालिक हैं, उनकी खुद की कोचिंग और सभी कंपनियों के सीईओ की कोचिंग का कॉन्ट्रैक्ट मिला। और साथ में श्रीलंका की रेजिडेंसी भी मिली। लेखन सबसे बड़ा हथियार है, मैंने डीएनए मनी न्यूज़पेपर, मिड-डे, ईटी, टाइम्स ऑफ इंडिया में पॉलिटिकल लीडरशिप, स्पोर्ट्स परफॉर्मेंस, एचआर और लीडरशिप par लिखना शुरू किया... और फिर मुझे 2018 में अमेरिका में सरकार में लिखने के लिए आमंत्रित किया गया, जिससे मुझे अमेरिका और उसके बाहर एक और मुकाम हासिल हुआ। मेरा मिशन 'MAKING THE BEST BETTER' का है, मैंने यह मिशन पहले खुद पर लागू करके और फिर दूसरों पर शुरू किया।

आप उभरते हुए लीडर्स और बिज़नेसमैन / व्यापारियों को क्या सलाह देंगे?

उत्तर - मेरी सलाह उभरते हुए नेताओं और उद्यमियों के लिए यह है कि अपने में निवेश करना कभी बंद न करें। पर्सनल ग्रोथ और डेवलपमेंट लॉन्ग टर्म सक्सेस के लिए बहुत ही महत्वपूर्ण है। दुनिया की सभी बड़ी कंपनियों के मालिकों के जैसे मार्क जुकरबर्ग, एलन मस्क, स्टीव जॉब्स, और राजनीतिज्ञों में अमित शाह, ऋषि सुनक। मार्गदर्शकों और कोचों से घिरे रहें जो मार्गदर्शन और समर्थन प्रदान कर सकते हैं। चुनौतियों को सीखने और विकास के अवसरों के रूप में स्वीकार करें। सबसे महत्वपूर्ण, अपनी वैल्यूज़ और विज़न को पकड़े रखें। और ईमानदारी और सहानुभूति के साथ नेतृत्व करें।

Chrrysallis के लिए आपके भविष्य की योजनाएं क्या हैं?

उत्तर - कोचिंग के साथ, मैं लीडर्स और ऑर्गनाइजेशन्स को सफल बनाती हूँ। यहाँ उच्चतम वैल्यूज़, नैतिकता, व्यक्ति के जीवन में खुशी, और सर्वोत्कृष्ट वातावरण विकसित करता है। और सफल व्यवसाय हमारे देश की अर्थव्यवस्था में भी योगदान देते हैं। आगे हम हमारी सेवाओं को टेक्नोलॉजी के ज़रिए नए देशों में पहुँचाने की तैयारी कर रहे हैं, जो हमें ज़्यादा से ज़्यादा लोगों तक पहुँचाएगा। हम नए ट्रेंड्स और कंपनियों में आने वाली चुनौतियों पर रिसर्च कर रहे हैं, जो हमें नए टूल्स विकसित करने में काम आएगा। मेरा लक्ष्य है कि मैं लोगों के अंदर के टैलेंट को बाहर लाऊं, उन्हें एक सफल नेता बनाऊं और कंपनियों को सुपर सफल बनाऊं जो हमारे देश और दुनिया में सकारात्मक प्रभाव लाए।

Connect on LinkedIn
www.linkedin.com/in/drvandanashah

हमारी सेवाओं के बारे में अधिक जानकारी के लिए www.chrrysallis.com पर जाएं

DESIGNED BY AAGAM DIGITALS